



Пособие по привлечению клиентов в сети Интернет

Как повысить эффективность Вашей рекламной кампании?

Вы держите в руках практические рекомендации по ведению бизнеса, основанного на партнерских программах Форекс. Советы, которые Вы встретите в этом документе, проверены и работают на все 100%. Вы можете применять это на практике уже сегодня.

Это набор коротких рекомендаций, собранных в одном месте и призванные увеличить Вашу эффективность от взаимодействия с AForex.

Если Вы еще не знакомы с данным способом заработка, схема работы очень простая:

1. Партнер привлекает клиентов в компанию AForex с помощью маркетинговых инструментов, доступных в [кабинете партнера](#) сразу после регистрации;
2. AForex работает с клиентами партнёра и занимается их обучением;
3. Клиенты открывают реальные торговые и инвестиционные счета, пополняют их и начинают торговать;
4. Партнер получает вознаграждение с торгового оборота привлеченных клиентов (Часть прибыли компании)

Партнеры 2-го и 3-го уровней



Трейдеры и инвесторы



Привлекая таких же партнеров как и Вы, можно существенно увеличить свой доход:

37%

от вознаграждения партнеров второго уровня;

12%

от вознаграждения партнеров третьего уровня.

Получайте 37% от вознаграждения партнеров второго уровня и 12% от вознаграждения партнеров третьего уровня + [КОМИССИОННЫЕ](#) за торговый оборот привлеченных клиентов

[Как это работает?](#)

[Ваше вознаграждение](#)

[Способы вывода вознаграждения](#)

Сайт и блог

Большинство наших партнеров, привлекая на свой сайт клиентов, используют ряд приемов. И о самых интересных и актуальных мы расскажем Вам в этом документе.

Выбирайте среди лучших!

За время своей деятельности компания AForex зарекомендовала себя как брокер с безупречной финансовой репутацией.

Финансовая компания AForex регулируется:



FINANCIAL COMMISSION
(Международный финансовый регулятор)



СРО ЦРФИН
(Центр регулирования внебиржевых финансовых инструментов и технологий)

Преимущества для Ваших клиентов.

Привлекая клиентов торговать в AForex, Вы можете быть уверены в том, что предлагаете действительно качественные финансовые услуги:

- ▶ Широкая линейка торговых инструментов, включая Forex, CFD и металлы;
- ▶ 4 типа счета для разных категорий трейдеров в платформе Metatrader 4;
- ▶ Возможность копирования успешных стратегий в платформе Mirror Trader;
- ▶ Конкурентоспособные спреды и свопы;
- ▶ Лучшие цены Bid и Ask от ведущих маркет-мейкеров рынка;
- ▶ Идеальные условия для скальпинга на счете NDD Pro;
- ▶ Совместимость торговой платформы практически со всеми советниками;
- ▶ Возможность отключать свопы;
- ▶ Welcome-бонус до 30% от суммы пополнения;
- ▶ Рибейт сервис для клиентов, пришедших от партнеров;

- ▶ Система автоматического распознавания фигур технического анализа – Autochartist;
- ▶ Лента экономических новостей от компании Dow Jones Newswires.

Узнайте больше, почему клиенты хотят работать в AForex, и донесите это до своей целевой аудитории.

[Подробнее](#)

Идея контекстной рекламы.

Контекстной рекламой называют публикацию текстовых рекламных объявлений по ключевым словам на страницах результатов поиска поисковых систем.

Яндекс
Нашлось
8 млн ответов

forex
в найденном в Москве
расширенный поиск
Найти

Все объявления

Золотой счет на Форекс!
Демо счет. Online курсы бесплатно. Начните сейчас!
Адрес и телефон alpai.ru ВДНХ

Зарабатывай на Forex с ForexClub!
Более 100 прибыльных инструментов, гарантии выплат, доверие 120тыс. клиентов
Адрес и телефон fxclub.org Красные ворота

Зарабатывайте на Форекс!
TeleTRADE: "Лучший брокер России!" Бесплатное он-лайн обучение, демо-счет
Адрес и телефон teletrade.ru Китай-Город

Отзывы Что это такое Новости Игра Программы

1 **Forex на Forexpf.Ru - Торговля на Forex. Курсы валют. Прогнозы...**
Аналитика Графики Новости Форум
О компании и ее услугах по интернет-трейдингу на рынке **Forex** (теханализ, обзоры, котировки валют и др.). Демо-версия торгового терминала. Подборка статей и материалов по работе на рынке.
Facebook Twitter ВКонтакте
Москва, Покровский бул., 4/17, стр. 1 +7 (495) 937-75-25
ForexPF.ru Москва [копия](#) [ещё](#)

2 **"Forex клуб" - услуги на рынке Forex**
Типы счетов Демо-счет Платформы Как зарабатывать Счет
Интернет-трейдинг на валютном рынке **Forex**, обучение работе, аналитическая поддержка.
Новости, прогнозы, котировки валют. Программы для работы на рынке **Forex**.
Москва, ул. Мясницкая, 48 +7 (495) 772-68-68

Запрещены рекламные кампании с использованием бренда AForex/АФорекс.

Самые популярные на сегодняшний день сервисы контекстной рекламы - это Яндекс.Директ, Google Adwords и Бегун.

«Яндекс. Директ» (<http://direct.yandex.ru>)

Сервис контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс» и также на различных площадках Интернета.

«Бегун» (<http://begun.ru/>)

Система размещения рекламы по ключевым запросам в поисковой системе Рамблер и на огромном количестве сайтов Рунета.

«Google. Adwords» (<http://www.google.ru/intl/ru/ads/>)

Система размещения рекламы в результатах поиска Google и на сайтах-партнерах. Широкие возможности настроек: таргетинг по странам, языку, ограничение бюджета и пр.

Преимущества контекстной рекламы:

- ▶ точный охват целевой аудитории;
- ▶ высокое доверие аудитории к результатам поиска;
- ▶ возможность планирования своего бюджета;
- ▶ быстрый эффект от рекламных вложений;
- ▶ простота использования;

Цель любой контекстной рекламы - привлечение заинтересованной аудитории. Поэтому важно понимать, что сайт, на который ведет ссылка из рекламного блока, должен заинтересовать посетителя.

Обязательно уделите внимание созданию ключевых слов и фраз.

Бесплатный [сервис Яндекса](#) поможет Вам узнать сколько человек искало то или иное слово в течении месяца.



Статистика посещения

Яндекс

статистика ключевых слов

по словам | по регионам | на карте | по месяцам | по неделям

Ключевые слова и словосочетания

Регионы
[Уточнить регион...](#)

forex

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка

Что искали со словом «forex» — 409756 показов в месяц

Слова	Показов в месяц
forex	409756
forex клуб	25033
советники forex	23666
стратегии forex	17848
индикаторы forex	13956

Оценить примерные затраты можно [тут](#) (сначала надо зарегистрировать учетную запись на Яндексе).

Внимание! Продвижение запросов, в которых фигурирует слово «AFOREX» и любые словоформы с ним в поисковых системах, запрещается партнерским договором. В случае нарушения данного пункта, вы можете быть исключены из партнерской программы.

Высокая кликабельность — залог успеха!

Говоря о контекстной рекламе, часто упоминается такой показатель, как CTR или кликабельность. CTR — это ни что иное как соотношение показов баннера и кликов по нему.

Пример: если Ваш баннер был показан 100 раз, и при этом на него нажали 2 раза, то CTR баннера составит 2%. Показатель кликабельности можно применять к любым гипертекстовым ссылкам.

Важное влияние на CTR (кликабельность) рекламы оказывают её размер, яркость, контрастность и место расположения на веб-странице (если бревно вытащить на дорогу, об него споткнется больше людей).

Как создать хорошее объявление?

Люди очень невнимательны. Если рекламу не видно, кликать на нее никто не будет. Яркие, выделяющиеся заголовки привлекают внимание пользователя.

Уделите внимание этим деталям:

- ▶ цвет, размер, шрифты, дополнительное выделение блоков.
- ▶ рекламные блоки должны быть выделенными на фоне сайта. Если преобладающий фон сайта — белый, то очень эффективно работают блоки на контрастном фоне.
- ▶ шрифт заголовков рекламы желательно сделать чуть больше шрифта текстов (ссылок меню и т. д.) самого сайта.

Дайте людям возможность найти Вас!

Большой плюс контекстной рекламы — высокая скорость старта, SEO же даст фундаментальный результат, который потребует гораздо меньше средств.

SEO (англ. : «Search Engine Optimization») — это комплекс мер, направленных на увеличение посещаемости и продвижение сайта в поисковых системах. Как это работает - пользователь вводит ключевые слова в форму поиска, затем алгоритм поисковика подбирает из своей базы страницы, которые будут максимально соответствовать запросу пользователя. Поисковые машины прочесывают интернет в поисках сайтов и соотносят содержимое сайтов поисковым запросам.

Landing Pages (Посадочная страница)

Ссылка в объявлении должна вести именно на ту целевую страницу сайта, где размещена нужная информация, которую ищет посетитель. В ином случае потенциальный клиент просто уйдет с сайта. А для этих целей лучше всего использовать Landing Page.

Что такое landing page?

- ▶ с технической точки зрения landing page – это страница, которая состоит из таких же элементов, как и обычная веб-страница (HTML, текст, картинки, видео и т.д.)
- ▶ с точки зрения бизнеса – это отдельная страница с конкретным предложением, которая подталкивает пользователя совершить требуемое действие (покупка или подписка)
- ▶ с точки зрения пользователя – это страница, на которую он перешел по ссылке с другого сайта (из поисковика или кликнув на баннер)

Пример landing Page

Наиболее частые причины создания Landing page:

- ▶ заставить пользователя зарегистрироваться или подписаться на рассылку
- ▶ продать конкретный продукт в конкретной ситуации (распродажа или промо-акция)

Принципы разработки эффективной landing page:

Call to action (призыв к действию)

«Call to action» просит и даже заставляет пользователя совершить конкретное действие. Пример «call to action» – «Подпишитесь на нашу рассылку», «Зарегистрируйтесь и получите бонус». Часто call to action предлагает пользователю кликнуть на какой-то элемент страницы (ссылку или кнопку) или заполнить форму.

Советы:

- ▶ Выражайтесь четко. Конкретно говорите пользователю, что именно он должен сделать и что будет потом.
- ▶ Используйте кнопки. Кнопки – любой пользователь знает, что по нему можно кликнуть. Хороший дизайн кнопки еще раз обращает внимание на «call to action».
- ▶ Дополнительная информация должна быть наготове. Именно она должна убедить пользователя предпринять необходимое действие.

Вы можете воспользоваться готовыми посадочными страницами и направлять на них трафик, выбрав необходимую в Личном кабинете партнера.

По статистике, подавляющая часть посетителей приходит на сайт с поисковых систем.

Смысл поисковой оптимизации — вывести сайт или блог в топ 10 поисковой выдачи в основных поисковиках: Yandex, Google, Rambler, Mail.

1) Внутренняя оптимизация — это работа с содержимым сайта: тексты, html-код, структура сайта и т. д.

2) Внешние факторы — это количество и качество ссылающихся ресурсов на Ваш сайт.

Преимущества поискового продвижения:

- ▶ это основной источник переходов на сайт;
- ▶ низкая стоимость привлеченного клиента;
- ▶ высокая конверсия пользователей в заинтересованных посетителей Вашего сайта и рост Вашей прибыли;
- ▶ длительный эффект.

В интернете можно найти много информации по продвижению сайта в поисковых системах - прежде всего в самих поисковиках Гугл ([в справочном центре для вебмастеров](#)) и Яндекс ([в таком же центре](#)), или же можно обратиться к профессионалам.

Не заставляйте пользователя искать

Если в Вашем объявлении информация, например, о форекс фильмах, то нужно прописать ссылку именно на страницу о форекс фильмах, а не на главную страницу.

Наполните сайт живым контентом

Мы рекомендуем создавать блог не под различные тематические запросы, а под какую-то конкретную тему.

Создавайте контент только для определенной аудитории. Не распыляйтесь! Дайте людям больше полезного контента — курсы, книги, пособия и они это запомнят.

В работе с контентом Вы можете использовать следующие источники информации: разделы [новостей](#) и [аналитики](#) на сайте Aforex, контент социальных сетей - [вКонтакте](#), [Твиттер](#), [Google Plus](#), [Фейсбук](#), RSS-каналы, [видео-каналы на YouTube](#).

Ежедневная публикация профессиональной аналитики вызывает интерес и доверие трейдеров. Качественная аналитика позволяет быть в курсе текущих рыночных трендов, а самое главное дает возможность прогнозировать движение рынка на перспективу и зарабатывать на этом.

Мы рекомендуем не размещать прогноз полностью, а делать реферальную ссылку – «подробнее» – это будет мотивировать трейдеров переходить на сайт и чаще открывать торговые счета.

Подписывайтесь и оперативно узнавайте о новостях нашей компании. В качестве основного принципа автоматизации процесса получения самых свежих новостей используйте RSS.

RSS – это один из форматов, используемых для передачи информации по Сети. («Really Simple Syndication»).

RSS – это очень удобный способ получать последние новости, то есть вместо необходимости посещать множество интернет-страниц, чтобы узнать, обновлялись ли они, Вы всегда сможете узнать последние добавления нашего сайта.

Социальные сети

Социальная сеть – это сайт, который объединяет людей по каким-то признакам. Выглядит это следующим образом: Вы открываете сайт социальной сети, регистрируетесь на нем, заполняете небольшую анкету. После этого, исходя из заполненной Вами анкеты, Вы можете найти своих знакомых и друзей. Рассмотрим самые популярные.



Facebook

Самая популярная социальная сеть в мире и самый посещаемый сайт.

Сайт: <http://www.facebook.com/>



LinkedIn

Социальная сеть для делового общения экономически активных людей.

Сайт: <http://www.linkedin.com/>



Twitter

Довольно молодая социальная сеть, основанная на микроблогинге.

Сайт: <http://twitter.com/>



ВКонтакте

Самая популярная социальная сеть в СНГ, по сути, является аналогом Facebook.

Сайт: <http://vk.com/>



Одноклассники

Социальная сеть для поиска одноклассников, русский аналог Classmates.com.

Сайт: <http://www.odnoklassniki.ru/>

Как рекламироваться в социальных сетях?

Есть несколько путей. Одним из них является создание своей собственной группы. Если Вы даже не представляете как сделать эту самую группу, например, в Вконтакте, то на помощь придет Яндекс – вбиваете «Как создать группу Вконтакте» и Вы увидите, какое огромное количество сайтов выдаст Вам поисковик, на которых есть вся необходимая информация.

Итак, Вы создали группу. Вот некоторые рекомендации, как привлечь посетителей абсолютно бесплатно:

- ▶ отправьте приглашения всем своим друзьям;
- ▶ максимально серьезно подходите к названию группы - люди сами находят Вас через поиск;
- ▶ оставляйте ссылку на Вашу группу на странице своего профиля;
- ▶ обменивайтесь ссылками с другими группами;
- ▶ оставляйте ссылку на группу в других источниках помимо контакта – форумах, блогах, досках объявлений.

Также Вконтакте предлагает баннерную рекламу – Вы сами сможете составить текст и выбрать нужную Вам аудиторию. Прочитать более подробно про этот вид рекламы Вы сможете тут - <http://vk.com/ads>

Принцип работы с другими социальными сетями практически такой же.

Интересные и бесплатные ресурсы, которые могут служить источником ценной и полезной информации при работе с социальными сетями - <http://www.likeni.ru> и <http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya>

Email – маркетинг

Большая часть продаж в партнерских программах формируется через email-рассылки. Этот способ продаж также популярен, как контекстная реклама. Под почтовой рассылкой подразумевается распространение по электронной почте периодических информационных сообщений абонентам, выразившим желание получать их.

Вот некоторые ресурсы, которые помогут Вам сделать качественную email рассылку:

<http://www.intelligentemails.ru>

<http://www.epochta.ru>

<http://www.unisender.com/ru>

<http://pechkin-mail.ru>

Многие рекламные рассылки имеют одну общую черту – в них содержится реально мало ценной информации. Возникает вопрос – если Вы не даёте аудитории качественную информацию, на какой отклик Вы тогда рассчитываете? Поэтому Ваша первоочередная задача при составлении письма – предоставить читателю качественный и интересный материал.

Наши рекомендации к составлению писем:

Заголовок

Заголовок - это самые важные несколько слов, по которым люди судят, читать рекламный текст или нет. Заголовок должен привлекать внимание, вводить в главную часть текста и содержать то, что интересует читателя.

Текст письма

Удобный, читаемый шрифт.

Должен быть простым, интересным и информативным.

Назначение рекламного текста обычно состоит в том, чтобы убедить людей совершить клик или переход на сайт.

Среди минусов рассылки следует назвать то, что на формирование статистически большого списка рассылки нужно какое-то время. Попробуйте начать со своих знакомых. Вообще, наиболее нужными адресатами для проведения рассылки являются люди, заинтересованные в дополнительном заработке. Адреса можно собирать в интернете на тематических площадках или же приобрести уже готовую базу. Создайте файл, в который будете помещать адреса заинтересованных людей - после чего каждому из них направьте подготовленное ранее письмо.

Реклама на форумах

Форумы, в отличие от социальных сетей, являются, как правило тематическими ресурсами. Как следствие – это высокая концентрация представителей именно Вашей целевой аудитории. Форумы являются прекрасной рекламной площадкой, однако, как и любое другое место, они имеют свою специфику.

Можно зарегистрироваться на различных форумах по тематикам «Форекс», «Стратегии форекс», «Бонус форекс» и т. д. и размещать на них заранее подготовленный текст с Вашей партнерской ссылкой. Размещать можно сразу в нескольких разделах форума, чтобы как можно большее количество людей перешло по Вашей ссылке. Пишите на форумах полезные сообщения (не рекламу) по проблематике той темы ветки форума, в которую Вы зашли.

К каждому сообщению на форумах можно добавить так называемую подпись, настроить которую можно в своем профиле. Вот именно в эту подпись можно вставить свою ссылку, тем самым получается, что Вы оставляете полезные сообщения на форуме и продвигаете свою партнерскую ссылку.

Привлечение трафика

Трафик – это количество посетителей на сайте. Чем он выше, тем популярнее сайт, и тем больше он приносит дохода (покупателей/клиентов/прибыли от рекламы). Если у Вас нет целевого трафика, автоматически не будет и продаж.

Покупка трафика выглядит так - компании создают в интернете товарные рекламные сети, которые объединяют большинство сайтов нужной тематики и огромное количество тематических площадок и работают в нескольких популярных рекламных форматах, затем показывают на этих сайтах Ваши баннеры или любые другие рекламные блоки, что позволяет привлечь внушительное количество людей и поддерживать невысокую стоимость переходов.

Трафик продается по схеме аукциона. Чем больше указанная Вами ставка за клик, тем больше вероятность появления Вашей ссылки на какой-то площадке, тем больше площадок одновременно рекламируют Ваш сайт.

Где купить трафик?

- ▶ <http://medianet.adlabs.ru/site/registration>
- ▶ <http://bodyclick.net>
- ▶ <http://pay-click.ru>
- ▶ <http://teasernet.com>

Доски объявлений

Доски объявлений просто идеальны для рекламирования услуг и стимулирования продаж. С одной стороны, минимальные затраты – размещение практически на всех досках бесплатное, а с другой стороны, быстро растущая аудитория. Благодаря своей низкой стоимости и высокой эффективности он всегда востребован.

Плюсы такой рекламы:

- ▶ Она бесплатная;
- ▶ Эффективность рекламы достигается сразу же, тем самым экономя Ваше время;
- ▶ Вам даже необязательно иметь свой сайт, в объявлениях указывается вся контактная информация.

Наши рекомендации:

Вместо того, чтобы размещать объявления на 100 забытых досках объявлений уездного города N, используйте 8-10 самых популярных. Суммарная посещаемость этих ресурсов составляет 10 миллионов человек в день, и они отлично проиндексированы поисковиками.

Youtube

YouTube - самый популярный на сегодняшний день видео-хостинг в мире.

Видео-маркетинг и раскрутка роликов стал крайне необходимым инструментом он-лайн продвижения. Пользователи уже давно используют youtube как поисковик и уже можно подсчитать сколько и какие конкретно запросы самые популярные по Вашей тематике.

Вы можете записывать и размещать собственное видео или же выкладывать интересные тематические видеоролики о рынке Forex. Свою ссылку с дополнительной информацией нужно размещать в описании видеоролика. Количество людей, увидевших Вашу ссылку, будет расти пропорционально количеству просмотров Вашего видеоролика.

При загрузке видео на YouTube Вам нужно будет указать название видео-ролика, его описание, а также теги (ключевые слова, которые помогут найти Ваш видео-ролик).

«Правильный понедельник» с Артемом Деевым. 24.02.2014

Идет обработка видео... Ваше видео будет доступно по следующему адресу: http://youtu.be/8_k2bqy5KvA

0%

Вы загрузили широкоэкранное видео (16:9). Если исходное разрешение составляло 720p или более (т. е. 1280x720 или выше), мы рекомендуем добавить ролик в исходном формате, чтобы обеспечить более высокое качество воспроизведения.

Основная информация | Расширенные настройки

Название: «Правильный понедельник» с Артемом Деевым. 24.02.2014

Описание: Деев Артем - финансовый аналитик компании AFOREX. Имеет 7-летний опыт работы на финансовых рынках. Начиная с 2008 года большую часть времени посвящает работе на рынке FOREX. Ключевой областью исследования являются технические и фундаментальные модели построения торговых систем. Регулярно публикуется в

Теги: вебинар по форекс, вебинар, биржа форекс, рынок форекс

Настройки конфиденциальности: Как делиться записями в Google+

Также отправить в: Google+, Facebook, Twitter

Категория: Люди и блоги

Значки видео: Значки видео появятся после завершения его обработки. Персонализированный значок

Ключевые преимущества:

- ▶ После попадания в ТОП, видео распространяется самостоятельно без дополнительных инвестиций.
- ▶ После Google, это второй источник высококачественного поискового трафика в мире и четвертый в Рунете (после Яндексa и Mail.ru).
- ▶ Это отличный инструмент для брендинга и набора подписчиков.

Таким образом, мы рассмотрели основные способы поиска и привлечения клиентов в сети интернет. Каждый партнер может найти для себя наиболее подходящий и удобный для него вариант работы, при этом, стоит отметить, что наилучшие результаты имеют те партнеры, которые используют комплексный подход и в своей работе используют максимум возможностей.

Желаем Вам успехов в привлечении клиентов. Если у Вас остались какие-то вопросы после прочтения данного пособия, обращайтесь в департамент по работе с партнерами: partner@aforex.ru